

ABSTRAK

Pesan iklan yang efektif sangat berperan bagi keberhasilan sebuah produk yang ditawarkan, iklan yang disampaikan sebaiknya mudah dicerna dan dimengerti oleh masyarakat, dan mengandung informasi yang benar. Selain itu dalam menetapkan media periklanan juga harus melalui pertimbangan yang matang, iklan produk kartu seluler misalnya, jenis iklan ini banyak yang menyewa ruang-ruang di halaman media cetak surat kabar harian Kedaulatan Rakyat, mengingat luasnya cakupan distribusi surat kabar harian Kedaulatan Rakyat, maka dirasa lebih tepat apabila iklan produk kartu seluler yang sama-sama memiliki jaringan yang luas kemudian menyewa ruang iklan pada halaman surat kabar harian Kedaulatan Rakyat. Namun tidak menutup kemungkinan iklan produk kartu seluler juga ditempatkan pada media-media yang lainnya, tidak ada batasan yang jelas mengenai iklan produk kartu seluler. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan alasan metode ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi bagaimana isi pesan iklan produk kartu seluler pada surat kabar harian Kedaulatan Rakyat.

Populasi yang diambil adalah iklan-iklan produk kartu seluler yang dimuat di surat kabar harian Kedaulatan Rakyat periode Agustus-September 2011, dari populasi yang telah ditetapkan lebih kurang sebanyak 29 iklan produk kartu seluler, peneliti mengambil sampel sebanyak 22 iklan karena peneliti menilai ke-22 sample yang digunakan mempunyai "*Information Rich*" terkait dengan informasi yang diperlukan dalam penelitian, berdasarkan unit analisisnya jumlah iklan produk kartu seluler terbanyak pada merek provider Axis sebanyak 6 item iklan (27,27%), berdasarkan jenis provider terbanyak adalah GSM dengan (77,27%) dengan 17 item iklan, warna dominan iklan terbanyak menunjukkan pada warna merah dan ungu sebanyak (27,27%) 6 item iklan, (50%) dari ukuran iklan terbanyak adalah $\frac{1}{4}$ halaman dengan 11 item iklan, berdasarkan bentuk tampilan iklan terbanyak adalah bentuk tampilan iklan *display* sebanyak 22 item iklan (100%), *Headlines* iklan terbanyak adalah kombinasi dengan 18 item iklan (81,81%), dari jenis iklan yang terbanyak adalah jenis iklan produktif dengan 18 item iklan (81,81%), berdasarkan *body copy* terbanyak adalah 1-3 alenia sebanyak 19 item iklan (86,36%), visualisasi yang ditonjolkan mempunyai kesamaan antara gambar dan kombinasi sebanyak 10 item iklan (45,45%), berdasarkan letak iklan terbanyak adalah halaman tengah sebanyak 22 item iklan (100%).

Secara umum iklan produk kartu seluler di surat kabar harian Kedaulatan Rakyat periode Agustus-September 2001 memiliki unsur komunikasi persuasif yang dilakukan dengan menggunakan kombinasi-kombinasi strategi perumusan pesan yang efektif dan kreatif, akan tetapi dengan adanya kombinasi strategi iklan yang beragam biro iklan diharapkan tetap memperhatikan sisi penyampaian pesan yang mudah dimengerti dan dipahami kepada khalayak (konsumen). Sehingga yang mendapat keuntungan dari adanya iklan tidak hanya dari pihak produsen saja akan tetapi pihak konsumenpun dapat merasakan kepuasan dan informasi yang relevan pada iklan.

ABSTRACT

Effective advertising messages was role of the success a product being offered, the ad should be delivered easily digested and understood by the public, and contain the correct information. Beside in setting advertising media should also be through the consideration of a mature; example, cellular card product advertising, the type advertising is much to rent the spaces on the page daily newspaper Kedauletan Rakyat, remember vast scope distribution of the Kedauletan Rakyat daily newspaper, so the perceived more appropriate when advertising cellular card products together have broad network and then lease space on the page ads Kedauletan Rakyat daily newspaper. However did't close possibility advertising cellular card products also placed on other media, there are no clear limits on advertising cellular card products. This study uses content analysis methods with the reasons this method can be used to identify how the content of advertising messages on a cellular card products Kedauletan Rakyat daily newspaper.

Population is taken advertisements contained cellular card products in the daily newspaper Kedauletan Rakyat period of August-September 2011, the population has been defined more or less by 29 advertising cellular card products, researchers took a sample of 22 ads because researchers assessed all 22 sample used to have "Information Rich" associated with the necessary information in the study, based on the unit of analysis the number of ads on most cellular card products provider Axis brand advertising as much as 6 item (27.27%), by type of provider is the largest GSM (77, 27%) with 17 advertising items, the most dominant color ads show the color red and purple as much (27.27%) 6 advertising items, (50%) of the largest ad size is ¼ page ad with 11 items, based on the highest form of display advertising is a form of display advertising display ad as many as 22 items (100%), most are a combination of ad Headlines with 18 advertising items (81.81%), of the type of ad is the kind of advertising most productive with 18 advertising items (81.81%), based on the body copy is 1-3 Alenia most advertising items as much as 19 (86.36%), visualization has highlighted the similarity between the images and the combination of 10 advertising items (45.45%), based on the location of most advertising is a central courtyard as many as 22 items ad (100%).

In general, cellular card product advertising in the daily newspaper Kedauletan Rakyat period August-September 2001 has persuasive communication unsure is done using combinations of message formulation of effective strategies and creative, but with the combination of a variety of advertising strategies advertising agencies are expected to remain concerned the delivery of a message that is easily understood and understandable to the public (consumers). So who profited from the ads not only from the producer but consumer alone can feel satisfaction and relevant information the advertiser.